

DISQホームページ修正依頼内容

:2024年1月19日

管理本部 人事総務グループ

健康経営をホームページに掲載する目的



① 企業価値やイメージの向上

会社が積極的に安全で快適な働きやすい職場環境を整備している点をアピールし、優秀な人材の採用の促進につなげる

② 社内外への公表と可視化

2024年10月申請予定の「経済産業省 健康経営優良法人」認定に向けての布石

健康経営優良法人2022（中小規模法人部門）認定要件

大項目	中項目	小項目	評価項目	認定要件
1. 経営理念・方針		健康宣言の社内外への発信	経営者自身の健診受診	必須
		健康づくり担当者の設置		必須
2. 組織体制		(求めに応じて)40歳以上の従業員の健診データの提供		必須

3か所(2024年4月にオープン)

①TOPページ information

インフォメーションボタン作成

1. DISQ健康経営
2. 大阪万博共創チャレンジ

②会社案内 🖱️ 概要 🖱️ 沿革 🖱️ 2024に追記

③会社案内 🖱️ 新しいタブ「健康経営」作成

詳細は次ページ

会社案内→新しいタブ「健康経営」作成配置



ホームページ内容(①宣言/②大阪万博)

①

健康企業宣言

弊社は、2024年健保連東京連合会より
「健康優良企業 銀の認定証」の取得しました

本多社長の文章を考える

株式会社ディアスクエア
代表取締役社長 本多信隆

②



健康経営促進チャレンジ ~健康も大事な経営資源、大阪から元気を発信~

共創チャレンジ 2023.09.22

★ 12

3 HEALTHY BUSINESS 8 BETTER BUSINESS

法人

チーム名 | ディアスクエア@大阪
共創メンバー | 源次、水嶋、吉本
主な活動地域 | 日本 / 大阪
活動テーマ | 健康・医療 (ライフサイエンス、ヘルスケア) /働き方改革、健康経営、ワークライフバランス

■ 私たちの共創チャレンジ

「健康経営」に関する内容やノウハウを、各種SNSを利用して外部へ発信します。
そして、企業の特長を伝えて、社員の健康に対する意識を高め、「健康経営」を進めている企業間での情報交換を促すを行います。
◎ 「健康経営」とは、社員の健康を重要な経営資源としてとらえ、健康増進に積極的に取り組む経営のスタイルをいいます。

(活動例)

- ・ 始業前にラジオ体操を行います。
- ・ 体調・出勤状況アンケートを日々実施します。
- ・ 健康保険組合で行われているウェーキングイベントに参加します。
- ・ 健康診断受診率100%に向けて、社内通知と未受診者へのフォローを実施します。
- ・ ストレスチェックを実施します。

(情報発信手段の例)

- ・ 各種SNS (Facebook、X、LinkedInなど)
- ・ メールマガジン
- ・ ホームページ、ブログ

Join 2025
2 Years to Go!

<内容>

- ①健康企業宣言
- ②大阪万博共創チャレンジ
- ③当社の取り組み(次ページ)

ホームページ内容(当社の取り組み事例)



③

当社の取り組み DX化

毎日5時に「体調管理アンケート」自動配信
回答

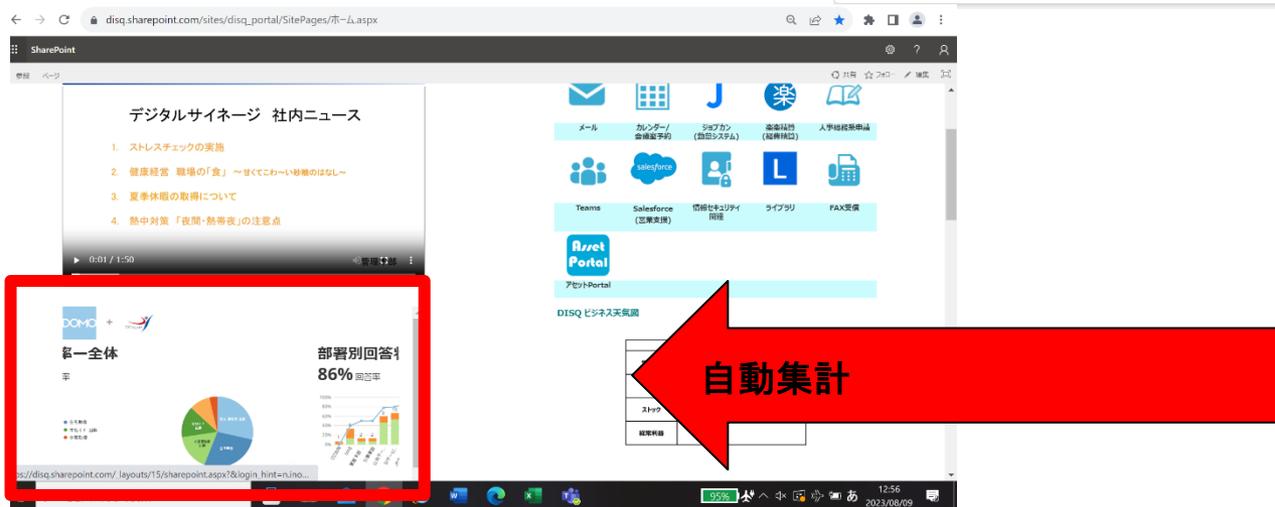
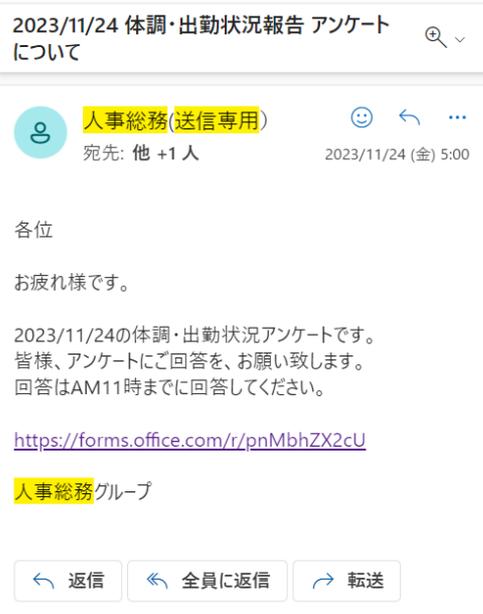
11時に全社ポータルデジタルサイネージにアップ

毎日メール送信していたものを、自動化することで
担当者の負担軽減。

その他の仕事に専念できるようになった。

・・・とか

お問い合わせは〇〇〇からお願いします



以 上